

CLIPPING - DOKUMENTATION

DZW - Die Zahnarzt Woche

19.09.2018

Markt- und praxisgerechte Patientenkommunikation

TV-Wartezimmer: Rund 150 dentalmedizinische Themen stehen zur Auswahl

Seit mehr als 14 Jahren unterstützt TV-Wartezimmer mich bereits mit einem fachmedizinischen und tagessaktuellen Infotainment. Damals war medizinische Aufklärung über digitale Medien in Wartezimmer- und Behandlungszonen absolutes Neuland, doch ich habe den Schritt hin zu einer modernen Pa-



Das gesamte Leistungsspektrum der Praxis kann den Patienten präsentiert werden.

tientenkommunikation nie bereut. Denn das aufklärende Programm von TV-Wartezimmer wird von unseren Patienten durchweg positiv wahrgenommen, und es passt zudem zu ihrem Bild von mir als innovativer Zahnarzt.

Besonders positiv fällt der beruhigende Aspekt der tonlosen Programmgestaltung mit zwei- und dreidimensionalen Animationen zur Patientenaufklärung auf. Viele Patienten sprechen mich aktiv auf die Programmelemente Vorsorge- und Therapiemaßnahmen an. Über das Programm von TV-Wartezimmer habe ich die umfassende Möglichkeit, sämtliche meine Praxis und das angebotene Leistungsspektrum betreffenden Informationen nach meinen Wünschen an

die Patienten zu kommunizieren. Aus knapp 150 dentalmedizinischen Themen kann ich Patienten-Informationen auswählen und abwechselnd zeigen – und bereite so das anschließende Gespräch mit meinem Patienten optimal vor.

Die Praxis in Szene setzen: Über den hauseigenen Foto- und Filmservice von TV-Wartezimmer besteht darüber hinaus die professionelle Möglichkeit, Aussagen zu unserer Praxis und Team jederzeit zu aktualisieren und neu in Szene zu setzen. In seiner Komplexität und inhaltlichen Vielfalt bildet TV-Wartezimmer eine optimale Ergänzung zu meinem Onlineauftritt, da ich neue Inhalte bis hin zu den 3-D-Animationen zu Therapie- und



Foto: privat

Der Zahnarzt und Endodontie-Spezialist Markus Ludolph.

Behandlungsleistungen wechselseitig nutzen kann.

Aktualisierung? Kein Problem: Haben wir einmal Aktualisierungswünsche, beispielsweise aufgrund eines Mitarbeiterwechsels, reicht ein Anruf bei „unserem“ Service-

team in der TV-Wartezimmer-Firmenzentrale in Freising, und schon werden unsere individuellen Änderungen in meinem TV-Wartezimmer-Programm binnen 24 Stunden als kostenfreie Serviceleistung umgesetzt.

Daher empfehle ich TV-Wartezimmer – nicht umsonst mit vielen Tausend Patienteninformationssystemen in Deutschland, Österreich und der Schweiz der Marktführer seiner Branche – gerne weiter und unterstütze die Aktion „Qualitätstester“: Neukunden können TV-Wartezimmer jetzt ein Jahr kostenfrei als Qualitätstester nutzen mit dem Aktions-Code „DZW-Tester“.

Markus Ludolph, Dortmund