

Als Head of Programmatic

TV-Wartezimmer holt Nenad Ristic

TV-Wartezimmer erweitert seine Führungsriege: Nenad Ristic soll als Head of Programmatic das Wachstum im DooH-Geschäft weiter vorantreiben.

2. April 2025 von invidis Redaktion



Bei TV-Wartezimmer ist Nenad Ristic nun Head of Programmatic. (Foto: TV-Wartezimmer)



TV-Wartezimmer baut seine Kompetenz im Bereich Programmatic Advertising weiter aus: Nenad Ristic übernimmt ab sofort die Position des Head of Programmatic.

Der 34-Jährige bringt umfangreiche Erfahrung aus der DooH-Branche mit. Seine Karriere startete er bei Pro Sieben Sat.1 Digital in München. Anschließend war er mehr als acht Jahre für den Vermarkter Goldbach Media tätig – zuletzt als Senior Programmatic Sales & Consulting. Dort verantwortete er unter anderem als Sales Koordinator die programmatischen Buchungen eines Netzwerks mit mehr als 5.000 Screens und war maßgeblich an der Entwicklung neuer Business Cases beteiligt.

Programmatic vorantreiben

Mit seinem großen Netzwerk und seiner internationalen Expertise soll Nenad Ristic die Zusammenarbeit von TV-Wartezimmer mit Agenturen und Werbetreibenden gezielt stärken und weiterentwickeln. In seiner neuen Rolle wird er insbesondere das Programmatic-Business vorantreiben und organisatorisch ausbauen.

Rekordjahr: TV-Wartezimmer wächst um 68 Prozent



Der DooH-Anbieter TV-Wartezimmer erreicht mit seinem Netzwerk in Kliniken und Praxen zum fünften Jahr in Folge einen Umsatzrekord – und ... [weiterlesen](#)



Mit dieser personellen Verstärkung setzt TV-Wartezimmer seinen Wachstumskurs fort: Allein im Jahr 2024 konnte Europas größtem Health-Media-Netzwerk im Bereich Programmatic Advertising eine Netto-Umsatzsteigerung von 55 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen.

„Wir freuen uns sehr, mit Nenad einen ausgewiesenen Spezialisten gewonnen zu haben, der durch seine Expertise unser Angebot im Bereich Programmatic DooH weiter stärkt und Werbetreibenden noch effizientere und zielgerichtete Kampagnen ermöglichen wird“, sagt Claudius von Soos, Director Media Sales & Programmatic von TV-Wartezimmer.