

CLIPPING - DOKUMENTATION

Der Augenspiegel

Ausgabe Dezember 2018

03.12.2018

TV-WARTEZIMMER

Pro Bono-Aktion für „Clowns auf Visite“

Über zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit und unzählige Begegnungen mit kranken und pflegebedürftigen Menschen in mehr als 15.000 Clownsvisiten jährlich: Im Dachverband Clowns in Medizin und Pflege Deutschland e.V. sind gemeinnützige Vereine aus unterschiedlichen Regionen miteinander verbunden, die professionelle Clowns Woche für Woche „auf Visite“ in Kinderkliniken und Seniorenheime schicken. Mit der kostenfreien Spotausstrahlung im November unterstützte TV-Wartezimmer dieses wichtige Engagement.

„Gerade kranke Menschen etwas abzulenken und aufzuheitern, ist nicht nur eine große Kunst, sondern auch so wichtig. Denn nach wissenschaftlichen Erkenntnissen haben Lachen und Humor überaus positive Auswirkungen auf den Allgemein- und Gesundheitszustand und fördern Heilungsprozesse. Daher unterstützen wir gerne die Arbeit der Clowns!“, erklärt Markus Spamer, Gründer und Geschäftsführer von TV-Wartezimmer. Europas größtes Gesundheits-TV-Netzwerk mit Sitz in Freising bietet seinen Kunden neben mehr

als 800 Patientenfilmen über verschiedenste Erkrankungen, Therapien und Vorsorgemöglichkeiten auch ein buntes, täglich aktualisiertes Rahmenprogramm an. Im Rahmen dessen wurde im November bundesweit der 45-sekündige Spot der Klinikclowns gezeigt. Mittlerweile agieren die Clowns auch in Einrichtungen für behinderte Menschen, auf geriatrischen und gerontopsychiatrischen Klinikstationen, Stationen für schwerkranke erwachsene Patienten und Palliativstationen und in Hospizen.