



Digital-Out-Of-Home (DOOH) gehört zu den Wachstumstreibern auf dem deutschen Werbemarkt.

Mit 20 Jahren Erfahrung sind wir ein absoluter Pionier auf dem Digital-Out-Of-Home Markt. Wir betreiben mit über 6.000 Standorten das größte Digital-Out-Of-Home-Netzwerk in Deutschland und erreichen über 15 Millionen Kontakte pro Woche.

Unser Bereich Media Sales vermarktet Werbung innerhalb unseres Programms an nationale und überregionale Kunden. Klassisch wie programmatisch. Dabei ist unser Umsatz in den letzten Jahren stark gewachsen.

Für den weiteren Ausbau unseres Media Sales Teams suchen wir Verstärkung für unser Büro in Düsseldorf oder bundesweit (remote) als

DIGITAL MEDIA CONSULTANT (m/w/d)

Schwerpunkt: Programmatic Advertising

DEINE MISSION

- Erstellen von Angeboten und Präsentationen für unsere Werbekunden (Direktkunden und Agenturkunden), speziell auch für programmatische Kampagnen
- Ständiger Austausch mit SSPs und DSPs
- Telefonische Beratung und Betreuung von Werbekunden
- Weiterer Ausbau von Programmatic

WIR BIETEN

- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit
- Familienfreundliche Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum Homeoffice
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Raum für eigene Ideen
- Offene Türen und kurze Entscheidungswege

DEIN PROFIL

- Du hast eine abgeschlossene Berufsausbildung (kaufmännische Ausbildung oder Studium) und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung in der Medienbranche (Agentur, Vermarkter, Verlag, Sender)
- Mindestens 1 Jahr Erfahrung mit SSPs und DSPs
- Routinierter Umgang mit Microsoft Office Produkten (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Du bist engagiert und übernimmst gerne Verantwortung

Klingt nach Deinem nächsten Job?

Dann bewirb Dich bei uns und starte in Deine neue Zukunft! Sende uns Deine Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung an: ichwillinsteam@tv-wartezimmer.de

Ansprechpartnerin: Martina Beier

