

# Media 2024



# TV-Wartezimmer auf einen Blick



TV-Wartezimmer ist Marktführer für modernste digitale Arzt-Patienten-kommunikation im Wartebereich deutschsprachiger Arztpraxen.

Das tagesaktuelle Rahmenprogramm unseres DOOH-Networks umfasst eine attraktive Mischung aus Patientenfilmen über Vorsorgemöglichkeiten und Therapieformen, Dokumentationen, Nachrichten aus Politik, Gesellschaft und Sport sowie Werbung und Unterhaltung. Mehrere Millionen Patienten nutzen Woche für Woche unser vielseitiges Angebot und lassen sich so die Wartezeit verkürzen.



▶ Trailer unter: [www.tv-wartezimmer.de/media-trailer](http://www.tv-wartezimmer.de/media-trailer)

## Nationale Abdeckung

Über 6.400 Wartezimmer bundesweit

## Neutral gemessene Reichweite

Wöchentlich mehrere Millionen Zuschauer

## Hohe Aufmerksamkeit

Werbung wird beim Warten gesehen

## 100% Brand Safety

Zentrale Einspielung aller Inhalte und ein hoher Anteil von Content aus eigener Produktion

## Genau aussteuerbar

- National, regional oder lokal
- 100% exaktes Geo-Targeting
- Selektion nach Arzt-Fachrichtungen
- Selektion nach PLZ

## Flexibel buchbar

- Sehr kurzfristige Ausspielung von Werbespots
- Klassisch oder Programmatisch

# WIR KÖNNEN...



Mit über 6.300 Standorten bilden wir Deutschlands größtes Digital Out-of-Home Netzwerk.

Dabei sind wir in allen Ortsgrößen on air – von der Metropole bis zur Kleinstadt in allen 16 Bundesländern.



Ob Geo-Koordinate, Fachrichtung, Kaufkraft oder aktuelles Wetter nach PLZ – bei uns können Sie Ihre Werbung zu 100% garantiert ganz genau aussteuern.



Unsere Zuschauer sehen Ihren Spot kurz vor dem Gespräch mit ihrem Vertrauensarzt, den sie nach Bedarf direkt ansprechen können.

# WIR KÖNNEN...



# SCHNELL.



Wir sind zu 100% digital und daher besonders schnell und flexibel. Werbung und Content können innerhalb kürzester Zeit ausgetauscht werden. So ist unser Programm zu jeder Zeit frisch und aktuell.

# BEWEGT- BILD.



Bewegtbild sorgt für Aufmerksamkeit und weckt Emotionen. Was bei uns besonders ist: Werbung und Content werden sitzend und wartend und daher mit hoher Konzentration verfolgt.

# PRO- GRAM- MATISCH.



## NEU: DCO KAMPAGNEN

Wenn Sie Ihre Kampagne programmatisch aussteuern wollen, bieten wir Ihnen verschiedene Optionen. Ob guaranteed, preferred deal oder open auction – jede Deal-Art wird bei uns umgesetzt.

# Selektionsbeispiele

National



Bundesland



Top-10-Städte



Supermarkt in der Nähe  
Drogerie-Markt in der Nähe



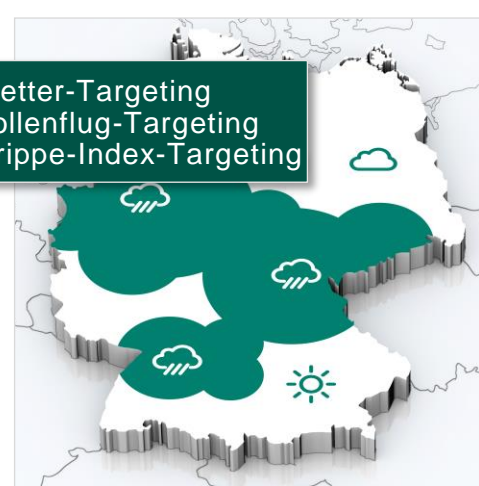
Region  
PLZ-Gebiet  
Geo-Koordinaten  
Kaufkraft-Index



Medizinische Fachrichtung



Wetter-Targeting  
Pollenflug-Targeting  
Grippe-Index-Targeting



Apotheke in der Nähe



# Referenzkunden

GSK



meridol



L'ORÉAL

Beiersdorf



reckitt

AOK



DOUGLAS

amazon

HORNBAACH



TUI Cruises



WDR<sup>1</sup>

PHILIPS

FOCUS

Allianz

Haspa  
Hamburger Sparkasse

# Belegungs-Beispiele und Preise



Anzahl Wartezimmer	Sekunden	Anzahl Tage (Mo-Fr)	Frequenz pro 60 Min.	Spot-Ausspielungen	Spot-Kontakte 14+	TKP Brutto	Media Brutto
6.390	10	5	6	1.341.900	19,19 Mio.	5,95 €	114.167 €
2.000	10	5	6	420.000	6,01 Mio.	5,95 €	35.733 €
1.000	10	5	6	210.000	3,00 Mio.	5,95 €	17.866 €
500	10	5	6	105.000	1,50 Mio.	5,95 €	8.933 €

TKPs brutto:  
 10 Sek. 5,95 €  
 15 Sek. 6,84 €  
 20 Sek. 7,74 €

Anzahl Wartezimmer, Spotlänge, Anzahl Tage, Frequenz pro 60 Min. frei wähl- und kombinierbar

Spot-Kontakte = Werbemittel-Kontakte lt. Public & Private Screens 2023 (GIM, IDOOH, GfK), Oktober 2023



## Technische Spezifikationen

Bitte liefern Sie Ihre gemafreien Vorlagen in digitaler Form an.

**Bilder:** jpg, gif oder bmp

**Animationen und Filme:** mov, mp4 (h.264), wmv oder avi

Der Spot sollte möglichst ohne Ton (evtl. mit Untertiteln) sein, da TV-Wartezimmer ohne Ton ausgestrahlt wird.

**Format:** 16:9

**Auflösung:** 1920 x 1080 Pixel (Full HD)

**Anlieferung:**

bis 3 Werktage vor Kampagnen-Start, kürzer nach Abstimmung möglich

**Anlieferung an:** mediateam@tv-wartezimmer.de

**Programmatisch buchbar** über SSP1 und Hivestack



Unser Media-Team berät Sie gerne:

Claudius von Soos

Leitung Mediavermarktung

Mail: claudius.vonsoos@tv-wartezimmer.de

Tel: 0162/2666122

Büro Düsseldorf



Robert Tannheimer

Mediavermarktung

Mail: robert.tannheimer@tv-wartezimmer.de

Tel: 08161 / 49 09 26

Büro Augsburg



Jessica Glade

Group Head Media Sales

Mail: jessica.glade@tv-wartezimmer.de

Tel: 0162/2666113

Büro München



Florian Braß

Senior Sales Manager

Mail: florian.brass@tv-wartezimmer.de

Tel: 0162/2666129

Büro Köln

TV-Wartezimmer

Gesellschaft für moderne Kommunikation MSM GmbH & Co. KG

Raiffeisenstraße 31, 85356 Freising